

> Presse-Information

IMMOUnited2GO-App begeistert zur EM 2024: Rangnick und Arnautović als Werbebotschafter

Wien/Klosterneuburg, 13.06.2024. Der renommierte Immobilien-Datenexperte IMMOUnited freut sich, die neue „IMMOUnited2GO“-App nun auch in einer kostenlosen Version anzubieten. Zeitgerecht zum Start der UEFA EURO 2024 präsentiert das Unternehmen dazu einen Werbespot mit niemand Geringerem als ÖFB-Teamchef Ralf Rangnick und Inter Mailand-Star Marko Arnautović. Von der innovativen App von Anfang an begeistert, haben beide sofort zugestimmt, als Protagonisten im Werbeclip mitzuwirken. Die Fußballgrößen werden ab dem Start der Europameisterschaft am 14.06.2024 im Free-TV sowie online (<https://www.immounited.com/iu2go-werbespot>) zu sehen sein.

Auch Fußballstars wollen vorab wirklich ALLES über ihre Traumimmobilie erfahren

Wie der Werbespot zeigt, richtet sich die IMMOUnited2GO-App an alle, die sich für Immobilien interessieren. Das Grundbuch zum Mitnehmen bietet allen die Möglichkeit, unterwegs „vor-Ort-Informationen“ zu Eigentümer:innen, Kaufpreisen und Statistiken abzurufen.

Wie es dazu kam, die zwei Fußball-Lieblinge für die Kampagne zu gewinnen, erklärt Eigentümer und Geschäftsführer von IMMOUnited Roland Schmid folgendermaßen: „Wer mich kennt, weiß, dass mein Herz neben der Immobilienwirtschaft für den österreichischen Fußball schlägt. Daher gibt es für mich und mein Unternehmen IMMOUnited zum Start der EURO keine besseren Protagonisten als unseren Teamchef Ralf Rangnick mit einem seiner Spieler Marko Arnautović. Ihr Mitwirken im Spot macht mich sehr stolz und zeigt, dass wir mit unseren Produkten auch in der Breite begeistern können, eben ganz wie unser Fußball-Nationalteam.“

Zitat Marko Arnautović: „Mit unserem Teamchef und für Roland Schmid vor der Kamera zu stehen empfinde ich als große Ehre - und Spaß gemacht hat der Dreh obendrein!“

Zitat Ralf Rangnick: „Ich habe die IMMOUnited2GO-App gleich am Set getestet. Für ein spannendes Produkt macht es mir gleich doppelt Spaß vor der Kamera zu stehen. Wenn dann noch ein Spieler aus meinem Team dabei ist, freut mich das besonders.“

Fünf kostenlose Abfragen pro Monat

Egal, wo sich die Nutzer:innen in Österreich aufhalten, die IMMOUnited2GO-App für iOS- und Android-Smartphones ermöglicht ihnen fünf kostenlose Abfragen pro Monat zu Immobilien aus der unmittelbaren Umgebung.

Die drei Themenbereiche Eigentümer, Kaufverträge und Neubauprojekte sind farblich gekennzeichnet. Alle Informationen werden übersichtlich auf einer Landkarte dargestellt. Jeder Bereich bietet zudem eine thematisch passende Umkreis-Statistik.

Alle Informationen zu IMMOUnited2GO: www.iu2go.com

Rangnick und Arnautović werden ab dem Start der Europameisterschaft im Juni 2024 im Free TV sowie online zu sehen sein.

Der Werbespot wurde mit Unterstützung der Werbeagentur Merlicek & Partner Werbegesellschaft m.b.H., der Produktionsfirma Hidden Gems Filmproduktion GmbH produziert.

Auftraggeber/Kunde: IMMOUnited GmbH

Produktion: Hidden Gems Filmproduktion GmbH

Produzenten: Markus Giefing und Florian Convey

Regie: Rafael Haider

DOP: Marie-Thérèse Zumtobel

Werbeagentur: Peter Mayer, Merlicek & Partner Werbegesellschaft m.b.H.

Fotos Videodreh Werbespot

Foto 1: Ralf Rangnick, ÖFB-Teamchef | Marko Arnautović, Inter Mailand/ÖFB Nationalteam | Roland Schmid, Eigentümer und Geschäftsführer der IMMOUnited GmbH

Foto 2: Ralf Rangnick, ÖFB-Teamchef | Marko Arnautović, Inter Mailand/ÖFB Nationalteam

Foto 3: Marko Arnautović, Inter Mailand/ÖFB Nationalteam | Ralf Rangnick, ÖFB-Teamchef | Roland Schmid, Eigentümer und Geschäftsführer der IMMOUnited GmbH

© IMMOUnited GmbH - Fotos können kostenfrei abgedruckt werden

Fotocredit: IMMOUnited gewährt den adressierten Medien das nicht ausschließliche, übertragbare Recht, alle zur Verfügung gestellten Bilder redaktionell im Rahmen ihrer Informationsdienste zu verwenden und Dritten für jede Form der Weiterverwertung bereit zu stellen (insbesondere für Print- oder Online-Nutzung). Als Quelle ist jeweilig „[Ihr Medium]/[IMMOUnited]“ anzugeben.

Über die IMMOUnited GmbH

Die IMMOUnited GmbH wurde von Roland Schmid gegründet und ist Marktführerin in der Bereitstellung von Grundbuch- und Immobiliendaten. Ihre Kernkompetenz liegt in der Auswertung sämtlicher Immobilientransaktionen, wie etwa Verkauf, Schenkung, Erbschaft oder „Share-Deal“. Seit 2007 verschafft das Wiener Unternehmen Wettbewerbsvorteile durch innovative Online-Produkte im Immobilienbereich und fördert damit die Markttransparenz. Das Produktsortiment umfasst IMMObase (Bundesdatenbanken), IMMOmapping (Transaktions-Landkarte), IMMOdeveloper (Bauprojektdatenbank), IMMOstats (Online Statistik-Tool über Transaktionen), IMMOfarming (Grundbuch-Eigentumsinformationen), IMMOvaluation (Bewertungsprodukte) und IMABIS (Immobilien-Angebotsdatenbank). Ein über 90-köpfiges Team arbeitet in enger Abstimmung mit mehr als 2.000 Firmenkunden und weit über 10.000 AnwenderInnen am kontinuierlichen Ausbau der IMMOUnited Produktwelt. Die IMMOUnited GmbH ist zu 100% Tochter der Roland Schmid Group, die Beteiligungen an mehreren Unternehmen wie zum Beispiel lexunited GmbH, RS Vorsorge GmbH, immobilie.com, RS digital/fan.at und Hidden Gems Filmproduktion GmbH hält.

Rückfragehinweis:

Anita Körbler, MA

Communications Consultant

Mobil: +43 660 2626296

pr@rsgroup.at

IMMOUnited GmbH

A-1010 Wien, Tuchlauben 13 / 3. Stock

www.IMMOUnited.com